

Одним из важнейших этапов продвижения сайта является поисковая оптимизация (SEO), которая представляет собой комплекс мер по повышению позиции сайта в поисковых системах, и, таким образом, позволяет увеличить его целевую посещаемость.

На позицию сайта в выдаче поисковой системы влияет множество факторов, которые делятся на внешние и внутренние.

Продвижение сайта - что это такое?

Продвижение сайта – это часть маркетинга, если учесть, что сайт является продуктом как таковым или является инструментом для продвижения другого продукта.

Продвижение сайта как коммерческого продукта имеет конечной целью извлечение прибыли посредственным или непосредственным образом.

Как маркетинговый элемент продвижение сайта включает в себя общие для маркетинга принципы. С другой стороны – продвижение имеет свои определенные свойства, так как речь идет об интернет продукте и, хотя интернетом мир пользуется уже давно, продвижение сайта дело довольно новое и устойчивые технологии только начали появляться.

Что такое продвижение сайтов? Какие задачи решает продвижение сайта? Когда не нужно продвижение сайта?

Поисковое продвижение сайта – это комплекс работ, направленных на попадание и удержание сайта в ТОПе поисковых систем. Приведём пример некоторых групп факторов поисковых систем:

1. Внутренняя оптимизация веб-ресурса.
2. Уникальность и полезность текстов.
3. Факторы поисковой системы.
4. Оценка асессорами сайта.
5. Поведенческие факторы.
6. Внешняя оптимизация.

7. Факторы социальной составляющей интернет-ресурса.
8. Наложение фильтров или пессимизация сайта.

В существующих алгоритмах Яндекса более 800 факторов ранжирования. При этом, только работа со всеми факторами поисковых систем помогает занять сайту лидирующие позиции в поисковой выдаче.