

Пошаговая инструкция по рекламированию сайта

Сайт для человека или компании – это лицо, требующее ответственного подхода. Это ваш самый искренний и правдивый представитель на территории огромного интернета. И прежде, чем создать его, нужно определиться, какие цели он будет выполнять:

1. Для чего вам нужен сайт: продавать продукцию, презентовать ее, давать информацию людям по поводу какой-либо актуальной проблемы?
2. Какие задачи вы будете через него решать?
3. Какая польза от него будет людям?

Что такое польза сайта?

Поисковики уже не считают сайты, напичканные ключевыми словами, полезными. Они умеют анализировать поведенческие факторы, и открывают дорогу в топ только тем ресурсам, которые действительно полезны для конечного получателя информации – потенциального клиента вашей фирмы или ваших услуг.

Тут [узнать более подробно](#) о стоимости продвижения и раскрутки сайта для повышения конверсии и продающих качеств.

Польза сайта может идти в нескольких направлениях: выдача на страницах информации от экспертов компании, советы и рекомендации лично от вас, ответы на определенные вопросы или развлечение.

Как только это определено, можно переходить к процессу создания веб-проекта.

Качество - половина успеха

Хороший интернет должен быть красивым и удобным. Сейчас поисковики отлично понимают эти показатели:

1. Должен быть чистый, максимально облегченный код всех страниц.
2. Нужно хорошенько выбирать хостинг, долго загружаемые сайты поисковики не любят.

Внимание следует обратить на код:

- поставьте разработчикам ясную цель – облегчить конечный код, сократить максимально количество скриптов и плагинов. Все сторонние дополнения грузят сайт, лучше написать через код всё, что можно через него реализовать;
- минимум виджетов – даже один может замедлять процесс отклика страницы;
- просите разработчиков всегда подчищать старый код, если сайт был обновлен. В идеале лучше иметь надежного верстальщика, к которому всегда можно обратиться за изменением и доработкой страниц;
- кэширование поможет увеличить скорость загрузки страницы, которая не изменяется;
- выбирайте максимально легкие изображения, сегодня существует множество удобных сервисов для этих целей.

Польза для посетителей в приоритете

Функционал сайта должен быть понятен человеку, который впервые на него попал. Вся важная информация должна быть на виду, а каталоги статей и других файлов должны находиться в систематизированном состоянии. Удобно интегрировать и систему поиска. Если посетитель будет чувствовать себя нормально, то и поисковик при индексации обязательно одобрит ваш проект.

Дизайн тоже должен быть лаконичным, простым, без ярких цветов и нагромождений. Все картинки и текстуры должны быть тематическими. Например, не очень привлекательно выглядит сайт, на котором красный текст размазан по черному фону. Неуместно, если на интернет-ресурсе клиники будут размещены фото кухонь и блюд.

Протестировать сайт на удобство можно с помощью социальной сети: просто попросите участников групп или друзей побродить по страницам проекта. Они выскажут всё, что им не понравилось, и вы сможете сделать ресурс лучше!