

В чем же заключается в данном случае прибыльность? Прежде всего в точной оценке количества посетителей сайта по нужным ключевым словам. Так, для начала вам нужно выбрать, какие именно продукты нуждаются в продвижении посредством сети интернет. Затем необходимо подобрать ключевые слова - релевантные вашим продуктам.

Процесс создания бизнес-плана по созданию сайта

Для того, чтобы [создание сайта](#) и последующее его продвижение сложилось легко, необходимо изначально четко выстроить бизнес-план.

Как известно, существуют основные этапы создания бизнес-планов:

1. Анализ рынка (конкуренция фирм, у которых уже есть сайт).
2. Затраты на дизайн и создание самого сайта (выбор фирмы-исполнителя по созданию сайта).
3. Продвижение сайта.
4. Обслуживание сайта.

Для того, чтобы успешно реализовать бизнес-план создания сайта, необходимо для начала дать оценить знающим людям количество трафика, который можно получить через web-сайт, включая его оптимизацию.



Именно специалисты приводят анализ рынка - конкуренцию тех или иных ключевых слов, нужных вам, время для выхода в топ поисковых систем по поисковым запросам. Данная услуга включается в 3 пункт - то есть в продвижение сайта.

Продвижение сайта в данном бизнес-плане - самая затратная часть.

Если на дизайн и создание сайта вы можете потратить, в зависимости от фирмы, которая будет его выполнять, от 5000 до 30 000, в зависимости от функциональности, то на продвижение вам нужно будет тратить каждый месяц определенную, рассчитанную специалистом, сумму (от 3000 рублей и выше).

Также отдельной строкой в сумму расходов пойдут затраты на обслуживание сайта (плата за доменное имя - на 1 год, за хостинг).

Советы по бизнес-плану сайта

Основной совет, который можно дать заключается в том, что необходимо регистрировать доменное имя изначально на свое имя или на название фирмы. Желательно на сайте reg ru.

Далее необходимо посмотреть портфолио фирм, занимающихся созданием сайта, определить оптимальный уровень цены, а также уделить внимание рекомендациям других клиентов, если таковые имеются.

Обычно сайт делают от 1 недели до 1 месяца. Далее идет продвижение. Продвижение может занять от 1 до 3-4 месяцев. По истечении определенного срока на ваш сайт будут заходить уникальные посетители.

Таким образом, бизнес-план по созданию сайта включает в себя поиск исполнителей, консультирование с ними и последующее продвижение.

На полгода расходы по запуску и продвижению сайта могут составить порядка десятков тысяч рублей.